

Заявка № _____ на организацию рекламной кампании
в рамках договора на оказание услуг по проведению рекламной кампании
в системе Google AdWords

Договор № _____

« » _____ 201_ г.

1. Где планируется к показу данная рекламная кампания?

- В группе стран из перечня, приведенного в третьем вопросе
- Только в Российской Федерации (целиком)
Язык объявлений — русский. На вопросы 2 и 3 отвечать не нужно.
- Только в некоторых регионах Российской Федерации (отметьте в списке ниже):
Язык объявлений — русский. На вопросы 2 и 3 отвечать не нужно.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Агинский Бурятский АО | <input type="checkbox"/> Ненецкий АО |
| <input type="checkbox"/> Адыгея, республика | <input type="checkbox"/> Нижегородская область |
| <input type="checkbox"/> Алтай, Республика | <input type="checkbox"/> Новгородская область |
| <input type="checkbox"/> Алтайский край | <input type="checkbox"/> Новосибирская область |
| <input type="checkbox"/> Амурская область | <input type="checkbox"/> Омская область |
| <input type="checkbox"/> Архангельская область | <input type="checkbox"/> Оренбургская область |
| <input type="checkbox"/> Астраханская область | <input type="checkbox"/> Орловская область |
| <input type="checkbox"/> Башкортостан, республика | <input type="checkbox"/> Пензенская область |
| <input type="checkbox"/> Белгородская область | <input type="checkbox"/> Пермская область |
| <input type="checkbox"/> Брянская область | <input type="checkbox"/> Приморский край |
| <input type="checkbox"/> Бурятия, республика | <input type="checkbox"/> Псковская область |
| <input type="checkbox"/> Владимирская область | <input type="checkbox"/> Ростовская область |
| <input type="checkbox"/> Волгоградская область | <input type="checkbox"/> Рязанская область |
| <input type="checkbox"/> Вологодская область | <input type="checkbox"/> Самарская область |
| <input type="checkbox"/> Воронежская область | <input type="checkbox"/> Санкт-Петербург |
| <input type="checkbox"/> Дагестан, республика | <input type="checkbox"/> Саратовская область |
| <input type="checkbox"/> Еврейская автономная область | <input type="checkbox"/> Саха, республика |
| <input type="checkbox"/> Ивановская область | <input type="checkbox"/> Сахалинская область |
| <input type="checkbox"/> Ингушетия, республика | <input type="checkbox"/> Свердловская область |
| <input type="checkbox"/> Иркутская область | <input type="checkbox"/> Северная Осетия, республика |
| <input type="checkbox"/> Кабардино-Балкария, Республика | <input type="checkbox"/> Смоленская область |
| <input type="checkbox"/> Калининградская область | <input type="checkbox"/> Ставропольский край |
| <input type="checkbox"/> Калмыкия, Республика | <input type="checkbox"/> Таймырский (Долгано-Ненецкий) АО |
| <input type="checkbox"/> Калужская область | <input type="checkbox"/> Тамбовская область |
| <input type="checkbox"/> Камчатская область | <input type="checkbox"/> Татарстан, республика |
| <input type="checkbox"/> Карачаево-Черкесия, Республика | <input type="checkbox"/> Тверская область |
| <input type="checkbox"/> Карелия, Республика | <input type="checkbox"/> Томская область |
| <input type="checkbox"/> Кемеровская область | <input type="checkbox"/> Тува, Республика |
| <input type="checkbox"/> Кировская область | <input type="checkbox"/> Тульская область |
| <input type="checkbox"/> Коми, Республика | <input type="checkbox"/> Тюменская область |
| <input type="checkbox"/> Корякский АО | <input type="checkbox"/> Удмуртия, республика |
| <input type="checkbox"/> Костромская область | <input type="checkbox"/> Ульяновская область |
| <input type="checkbox"/> Краснодарский край | <input type="checkbox"/> Усть-Ордынский Бурятский АО |
| <input type="checkbox"/> Красноярский край | <input type="checkbox"/> Хабаровский край |
| <input type="checkbox"/> Курганская область | <input type="checkbox"/> Хакасия, Республика |
| <input type="checkbox"/> Курская область | <input type="checkbox"/> Ханты-Мансийский АО |
| <input type="checkbox"/> Ленинградская область | <input type="checkbox"/> Челябинская область |
| <input type="checkbox"/> Липецкая область | <input type="checkbox"/> Чечня, Республика |
| <input type="checkbox"/> Магаданская область | <input type="checkbox"/> Читинская область |
| <input type="checkbox"/> Марий Эл, республика | <input type="checkbox"/> Чувашия, Республика |
| <input type="checkbox"/> Мордовия, республика | <input type="checkbox"/> Чукотский АО |
| <input type="checkbox"/> Москва | <input type="checkbox"/> Эвенкский АО |
| <input type="checkbox"/> Московская область | <input type="checkbox"/> Ямало-Ненецкий АО |
| <input type="checkbox"/> Мурманская область | <input type="checkbox"/> Ярославская область |

2. Выберите язык рекламной кампании. На каждый язык создается отдельная рекламная кампания и заполняется отдельная заявка!

- | | | |
|--|--|------------------------------------|
| <input type="radio"/> Английский | <input type="radio"/> Китайский (упрощенный) | <input type="radio"/> Турецкий |
| <input type="radio"/> Арабский | <input type="radio"/> Корейский | <input type="radio"/> Украинский |
| <input type="radio"/> Болгарский | <input type="radio"/> Латвийский | <input type="radio"/> Урду |
| <input type="radio"/> Венгерский | <input type="radio"/> Литовский | <input type="radio"/> Филиппинский |
| <input type="radio"/> Вьетнамский | <input type="radio"/> Немецкий | <input type="radio"/> Финский |
| <input type="radio"/> Греческий | <input type="radio"/> Норвежский | <input type="radio"/> Французский |
| <input type="radio"/> Датский | <input type="radio"/> Польский | <input type="radio"/> Хинди |
| <input type="radio"/> Иврит | <input type="radio"/> Португальский | <input type="radio"/> Хорватский |
| <input type="radio"/> Индонезийский | <input type="radio"/> Румынский | <input type="radio"/> Чешский |
| <input type="radio"/> Исландский | <input type="radio"/> Русский | <input type="radio"/> Шведский |
| <input type="radio"/> Испанский | <input type="radio"/> Сербский | <input type="radio"/> Эстонский |
| <input type="radio"/> Итальянский | <input type="radio"/> Словацкий | <input type="radio"/> Японский |
| <input type="radio"/> Каталанский | <input type="radio"/> Словенский | |
| <input type="radio"/> Китайский (традицион.) | <input type="radio"/> Тайский | |

3. Выберите страны, в которых вы хотите проводить рекламную кампанию на языке, выбранном в предыдущем пункте

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Австралия | <input type="checkbox"/> Ватикан | <input type="checkbox"/> Западная Сахара (Регион) |
| <input type="checkbox"/> Австрия | <input type="checkbox"/> Великобритания | <input type="checkbox"/> Зимбабве |
| <input type="checkbox"/> Азербайджан | <input type="checkbox"/> Венгрия | <input type="checkbox"/> Израиль |
| <input type="checkbox"/> Албания | <input type="checkbox"/> Венесуэла | <input type="checkbox"/> Индия |
| <input type="checkbox"/> Алжир | <input type="checkbox"/> Виргинские острова (Великобритания) (Регион) | <input type="checkbox"/> Индонезия |
| <input type="checkbox"/> Американское Самоа | <input type="checkbox"/> Виргинские острова (Великобритания) (Регион) | <input type="checkbox"/> Иордания |
| <input type="checkbox"/> Ангилла (Регион) | <input type="checkbox"/> Внешние малые острова (США) | <input type="checkbox"/> Ирак |
| <input type="checkbox"/> Ангола | <input type="checkbox"/> Восточный Тимор | <input type="checkbox"/> Ирландия |
| <input type="checkbox"/> Андорра | <input type="checkbox"/> Вьетнам | <input type="checkbox"/> Исландия |
| <input type="checkbox"/> Антарктида | <input type="checkbox"/> Габон | <input type="checkbox"/> Испания |
| <input type="checkbox"/> Антигуа и Барбуда | <input type="checkbox"/> Гаити | <input type="checkbox"/> Италия |
| <input type="checkbox"/> Аргентина | <input type="checkbox"/> Гайана | <input type="checkbox"/> Йемен |
| <input type="checkbox"/> Армения | <input type="checkbox"/> Гамбия | <input type="checkbox"/> Кабо-Верде |
| <input type="checkbox"/> Аруба (Регион) | <input type="checkbox"/> Гана | <input type="checkbox"/> Казахстан |
| <input type="checkbox"/> Афганистан | <input type="checkbox"/> Гваделупа (Регион) | <input type="checkbox"/> Каймановы острова (Регион) |
| <input type="checkbox"/> Багамские острова | <input type="checkbox"/> Гватемала | <input type="checkbox"/> Камбоджа |
| <input type="checkbox"/> Бангладеш | <input type="checkbox"/> Гвинея | <input type="checkbox"/> Камерун |
| <input type="checkbox"/> Барбадос | <input type="checkbox"/> Гвинея-Бисау | <input type="checkbox"/> Канада |
| <input type="checkbox"/> Бахрейн | <input type="checkbox"/> Германия | <input type="checkbox"/> Катар |
| <input type="checkbox"/> Беларусь | <input type="checkbox"/> Гибралтар (Регион) | <input type="checkbox"/> Кения |
| <input type="checkbox"/> Белиз | <input type="checkbox"/> Гондурас | <input type="checkbox"/> Кипр |
| <input type="checkbox"/> Бельгия | <input type="checkbox"/> Гонконг (Регион) | <input type="checkbox"/> Киргизия |
| <input type="checkbox"/> Бенин | <input type="checkbox"/> Гренада | <input type="checkbox"/> Кирибати |
| <input type="checkbox"/> Бермуды (Регион) | <input type="checkbox"/> Гренландия (Регион) | <input type="checkbox"/> Китай |
| <input type="checkbox"/> Болгария | <input type="checkbox"/> Греция | <input type="checkbox"/> Кокосовые острова (Килинг) |
| <input type="checkbox"/> Боливия | <input type="checkbox"/> Грузия | <input type="checkbox"/> Колумбия |
| <input type="checkbox"/> Босния и Герцеговина | <input type="checkbox"/> Гуам | <input type="checkbox"/> Коморские острова |
| <input type="checkbox"/> Ботсвана | <input type="checkbox"/> Дания | <input type="checkbox"/> Конго |
| <input type="checkbox"/> Бразилия | <input type="checkbox"/> Джибути | <input type="checkbox"/> Конго, Демократическая Республика |
| <input type="checkbox"/> Британская территория в Индийском океане (Регион) | <input type="checkbox"/> Доминика | <input type="checkbox"/> Коста-Рика |
| <input type="checkbox"/> Бруней-Даруссалам | <input type="checkbox"/> Доминиканская Республика | <input type="checkbox"/> Кот-д'Ивуар |
| <input type="checkbox"/> Буркина Фасо | <input type="checkbox"/> Египет | <input type="checkbox"/> Кувейт |
| <input type="checkbox"/> Бурунди | <input type="checkbox"/> Замбия | <input type="checkbox"/> Лаосская Народно-Демократическая Республика |
| <input type="checkbox"/> Бутан | | <input type="checkbox"/> Латвия |
| <input type="checkbox"/> Вануату | | |

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Лесото | <input type="checkbox"/> Острова Херд и Макдоналд | <input type="checkbox"/> Таиланд |
| <input type="checkbox"/> Либерия | <input type="checkbox"/> Острова Шпицберген и Ян-Майен (Регион) | <input type="checkbox"/> Тайвань (Регион) |
| <input type="checkbox"/> Ливан | <input type="checkbox"/> Остров Буве (Регион) | <input type="checkbox"/> Танзания |
| <input type="checkbox"/> Ливия | <input type="checkbox"/> Остров Норфолк | <input type="checkbox"/> Того |
| <input type="checkbox"/> Литва | <input type="checkbox"/> Остров Рождества | <input type="checkbox"/> Токелау |
| <input type="checkbox"/> Лихтенштейн | <input type="checkbox"/> Остров Св. Елены | <input type="checkbox"/> Тонга |
| <input type="checkbox"/> Люксембург | <input type="checkbox"/> Пакистан | <input type="checkbox"/> Тринидад и Тобаго |
| <input type="checkbox"/> Маврикий | <input type="checkbox"/> Палау | <input type="checkbox"/> Тувалу |
| <input type="checkbox"/> Мавритания | <input type="checkbox"/> Палестинская территория (Регион) | <input type="checkbox"/> Тунис |
| <input type="checkbox"/> Мадагаскар | <input type="checkbox"/> Панама | <input type="checkbox"/> Туркменистан |
| <input type="checkbox"/> Майотта (Регион) | <input type="checkbox"/> Папуа – Новая Гвинея | <input type="checkbox"/> Турция |
| <input type="checkbox"/> Макао (Регион) | <input type="checkbox"/> Парагвай | <input type="checkbox"/> Уганда |
| <input type="checkbox"/> Македония | <input type="checkbox"/> Перу | <input type="checkbox"/> Узбекистан |
| <input type="checkbox"/> Малави | <input type="checkbox"/> Питкэрн | <input type="checkbox"/> Украина |
| <input type="checkbox"/> Малайзия | <input type="checkbox"/> Польша | <input type="checkbox"/> Уоллис и Футуна |
| <input type="checkbox"/> Мали | <input type="checkbox"/> Португалия | <input type="checkbox"/> Уругвай |
| <input type="checkbox"/> Мальдивы | <input type="checkbox"/> Пуэрто-Рико (Регион) | <input type="checkbox"/> Фарерские острова (Регион) |
| <input type="checkbox"/> Мальта | <input type="checkbox"/> Реюньон (Регион) | <input type="checkbox"/> Фиджи |
| <input type="checkbox"/> Марокко | <input type="checkbox"/> Российская Федерация | <input type="checkbox"/> Филиппины |
| <input type="checkbox"/> Мартиника (Регион) | <input type="checkbox"/> Руанда | <input type="checkbox"/> Финляндия |
| <input type="checkbox"/> Маршалловы острова | <input type="checkbox"/> Румыния | <input type="checkbox"/> Фолклендские (Мальвинские) острова (Регион) |
| <input type="checkbox"/> Мексика | <input type="checkbox"/> Сальвадор | <input type="checkbox"/> Франция |
| <input type="checkbox"/> Микронезия | <input type="checkbox"/> Самоа | <input type="checkbox"/> Французская Гвиана (Регион) |
| <input type="checkbox"/> Мозамбик | <input type="checkbox"/> Сан-Марино | <input type="checkbox"/> Французская Полинезия |
| <input type="checkbox"/> Молдова | <input type="checkbox"/> Сан-Томе и Принсипи | <input type="checkbox"/> Французские Южные Территории |
| <input type="checkbox"/> Монако | <input type="checkbox"/> Саудовская Аравия | <input type="checkbox"/> Хорватия |
| <input type="checkbox"/> Монголия | <input type="checkbox"/> Свазиленд | <input type="checkbox"/> Центрально-Африканская Республика |
| <input type="checkbox"/> Монтсеррат (Регион) | <input type="checkbox"/> Северные Марианские острова | <input type="checkbox"/> Чад |
| <input type="checkbox"/> Намибия | <input type="checkbox"/> Сейшельские острова | <input type="checkbox"/> Чешская Республика |
| <input type="checkbox"/> Науру | <input type="checkbox"/> Сенегал | <input type="checkbox"/> Чили |
| <input type="checkbox"/> Непал | <input type="checkbox"/> Сен-Пьер и Микелон | <input type="checkbox"/> Швейцария |
| <input type="checkbox"/> Нигер | <input type="checkbox"/> Сент-Винсент и Гренадины | <input type="checkbox"/> Швеция |
| <input type="checkbox"/> Нигерия | <input type="checkbox"/> Сент-Китс и Невис | <input type="checkbox"/> Шри-Ланка |
| <input type="checkbox"/> Нидерландские Антильские острова (Регион) | <input type="checkbox"/> Сент-Люсия | <input type="checkbox"/> Эквадор |
| <input type="checkbox"/> Нидерланды | <input type="checkbox"/> Сербия и Черногория | <input type="checkbox"/> Экваториальная Гвинея |
| <input type="checkbox"/> Никарагуа | <input type="checkbox"/> Сингапур | <input type="checkbox"/> Эритрея |
| <input type="checkbox"/> Ниуэ | <input type="checkbox"/> Словакия | <input type="checkbox"/> Эстония |
| <input type="checkbox"/> Новая Зеландия | <input type="checkbox"/> Словения | <input type="checkbox"/> Эфиопия |
| <input type="checkbox"/> Новая Каледония | <input type="checkbox"/> Соломоновы острова | <input type="checkbox"/> ЮАР |
| <input type="checkbox"/> Норвегия | <input type="checkbox"/> Сомали | <input type="checkbox"/> Южная Георгия и Южные Сандвичевы острова |
| <input type="checkbox"/> Объединенные Арабские Эмираты | <input type="checkbox"/> Суринам | <input type="checkbox"/> Южная Корея |
| <input type="checkbox"/> Оман | <input type="checkbox"/> США | <input type="checkbox"/> Ямайка |
| <input type="checkbox"/> Острова Кука | <input type="checkbox"/> Сьерра-Леоне | <input type="checkbox"/> Япония |
| <input type="checkbox"/> Острова Теркс и Кайкос (Регион) | <input type="checkbox"/> Таджикистан | |

4. Сформулируйте темы и суть рекламных объявлений.

Объявления в системе GoogleAdWords имеют жесткий формат: Заголовок — максимум 25 символов, первая и вторая строки объявления — максимум по 35 символов каждая.

Заголовок	<input type="text" value="Тетрахлорид германия"/> [25]	Предварительный просмотр Тетрахлорид германия Поставляем GeCl4 производства ФГУП "Германий", Россия, Красноярск www.krasgermanium.com
Строка описания 1	<input type="text" value="Поставляем GeCl4 производства ФГУП"/> [35]	
Строка описания 2	<input type="text" value="\" германий\",="" красноярск"="" россия,=""/> [35]	
Отображаемый URL	<input type="text" value="www.krasgermanium.com"/>	
Целевой URL	<input type="text" value="http://"/> <input type="text" value="www.krasgermanium.com/ru/prodi"/>	

Постарайтесь максимально полно обозначить темы, интересные для рекламирования, и выгодные в рекламном смысле особенности продукции.

Вариант 1	Вариант 2

Вариант 3	Вариант 4

Вариант 5	Вариант 6

Вариант 7	Вариант 8

Вариант 9	Вариант 10

Вариант 11	Вариант 12

5. Определите стартовый максимальный ежедневный бюджет, который разрешено тратить на данную рекламную кампанию

Эта величина может быть оценена исходя из общего бюджета, который вы планируете потратить в месяц на рекламу через GoogleAdWords, количества рекламных кампаний в этом месяце и их приоритетов. В ходе рекламной кампании эта величина может быть изменена как в большую, так и в меньшую сторону.

_____ рублей.

6. Определите максимальную цену, которую вы готовы платить за клик (переход потенциального клиента по вашему объявлению на ваш сайт)

Обычно эта величина колеблется в диапазоне от 1 до 15 рублей. В ходе рекламной кампании эта величина может быть изменена как в большую, так и в меньшую сторону.

_____ рублей.

УТВЕРЖДАЮ

_____ /
должность

_____ /
подпись

_____ /
дата